

ОСНОВНИ ПОДАЦИ О ПРЕДМЕТУ				
Студијски програм: Мастер академске студије, физичко васпитање и спорт				
Назив предмета: МЕНАЏМЕНТ У СПОРТУ				
Семестар:				
Статус предмета: Изборни				
Број ЕСПБ: 5				
Број часова теоријске и практичне наставе (П+В): 2+0				
Услов: Нема услова				
ЦИЉ И ИСХОД				
Циљ: Пружање информација о менаџменту у спорту и спортским менаџерима са становишта процеса тј. функција и знања које треба да има менаџер у 21. веку. Упознавање са потребним способностима професионалног менаџмента на свим спортским нивоима. Развој способности аналитичког размишљања и доношења менаџерских одлука у области спорта и да студенти могу употребити информације научене у току наставе и креирати маркетинг кампању или маркетинг план за спортску организацију или компанију која жели да послује у области спорта. Оспособити студенте да могу самостално и у тиму да креирају, планирају, организују и реализују спортске догађаје свих величина.				
Исход: Очекивани исход предмета је оспособљавање полазника за самостално и брзо креирање адаптивних стратегија за све ситуације у оквиру својих компетенција; стварање самосталних лидера способних за коришћење иновативности и иницијативе које доприносе стварању спортског резултата и капитализацији истог, чиме доприноси стварање ефикаснијих форми организовања; схватање значаја очувања постојећег спортско-материјалног фонда, стицању способности привлачења посетиоца који дугорочно доприносе расту, изналагање нових модела и форми финансирања у складу са законским решењима; стварање јасне представе о компетенцијама у оквиру наведених подручја, чиме се стиче простор и пословна могућност за професионалну афирмацију будућих менаџера у спорту.				
ПЛАН И РАСПОРЕД ИЗВОЂЕЊА НАСТАВЕ				
Р.б.	Наставни садржаји/теорија	Недеља у семестру	Облици и методе наставе	Предиспитне обавезе
1.	Менаџмент, појам, дефиниција и односи	I		
2.	Фазе менаџмента у спорту	II		
3.	Менаџмент у професионалном спорту	III		
4.	Менаџмент у рекреативном спорту	IV		
5.	Менаџмент спортског догађаја, Увод у управљање догађајима	V		
6.	Индустрија спортских догађаја	VI		

7.	Организација догађаја	VII		
8.	Спречавање насиља на спортским такмичењима	VIII		
9.	Безбедносно управљање спортским догађајем	IX		
10.	Људски ресурси и руковођење	X		
11.	Менаџмент спортских објеката	XI		
12.	Категоризација спортских објеката	XII		
13.	Управљање спортским објектом	XIII		
14.	Безбедносно управљање спортским објектима	XIV		
15.	Маркетинг менаџмент у спорту и ПР и медији у спорту	XV		

УЦБЕНИК И ДОПУНСКА ЛИТЕРАТУРА

1. Novaković, S. (2012). Menadžment u sportu 1, Subotica.
2. Novaković, S. (2012). Menadžment u sportu 2, Subotica.
3. Alčaković, S., Stanković, J., Brdar, I. (2019). Marketing u sportu, Univerzitet Singidunum, Beograd
4. Koprivica, M. (2008). Menadžment događaja, Prometej, Novi Sad.
5. Mašić, B. (2010). Menadžment, Univerzitet Singidunum, Beograd.
6. Trkulja, M. (2008). Marketing sportskog događaja - Olimpijske igre, Alfa dizajn, Beograd.
7. Dugalić, S. (2017). Upravljanje sportskim objektima, Beograd: Univerzitet Singidunum

Допунска литература:

- *Закон о спорту Републике Србије*
- *Правилник о условима за обављање спортских активности и делатности*
- *Закон о спречавању насиља и недоличног понашања на спортским приредбама*
- *Олимпијска повеља, Међународни олимпијски комитет*
- *Међународна повеља о физичком васпитању и спорту, УН/УНЕСКО*
- *Слајдови са предавања*
- *Интернет*

Оцена знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	Поена: 50		Завршни испит	Поена: 50	
	Минимум	Максимум		Мин	Максимум
Prisutvo i aktivnost na nastavi	1	10	Усмени испит		50
Колоквијум	10	20			
Семинарски рад	10	20			
Укупно	21	50			

НАСТАВНИК И САРАДНИК

Наставник:

Проф. др Драгана Алексић

Сарадник: